

## О SUBARU

Я не согласен с поговоркой «Встречают по одежке...». Хорошо и со вкусом одетый человек может произвести благоприятное впечатление, но гораздо больше информации связано с его энергетикой, ценностями и мыслями. Кстати, если говорить о владельце Subaru, то о нем можно сказать, что это самостоятельный человек, который привык «рулить» по жизни сам. Subaru редко меняют на другой бренд. Я, наверное, и выбрал Subaru потому, что это не раскрученная марка. Ее постоянно заново открываешь для себя. Я недавно провел тест-драйв Subaru Forester 2,5 Turbo, который разгоняется до 100 километров за 7 секунд. Просто невероятные ощущения.

## О ЙОГЕ И ВИНДСЁРФИНГЕ

Вкус к определенным вещам приходит только с жизненным опытом. На каждом этапе ты познаешь какое-то удовольствие, в твоей памяти остаются некие ценные для тебя штрихи. Вот, например, сейчас мне очень нравится заниматься йогой. Пару лет назад я испытал невероятное удовольствие от занятий виндсёрфингом. Потом опять же с удовольствием научился управлять парусной яхтой. Я не из тех, кто с головой погружается в какое-то хобби. Но когда ты при случае можешь применить свой опыт и получаешь от этого кайф, это здорово.

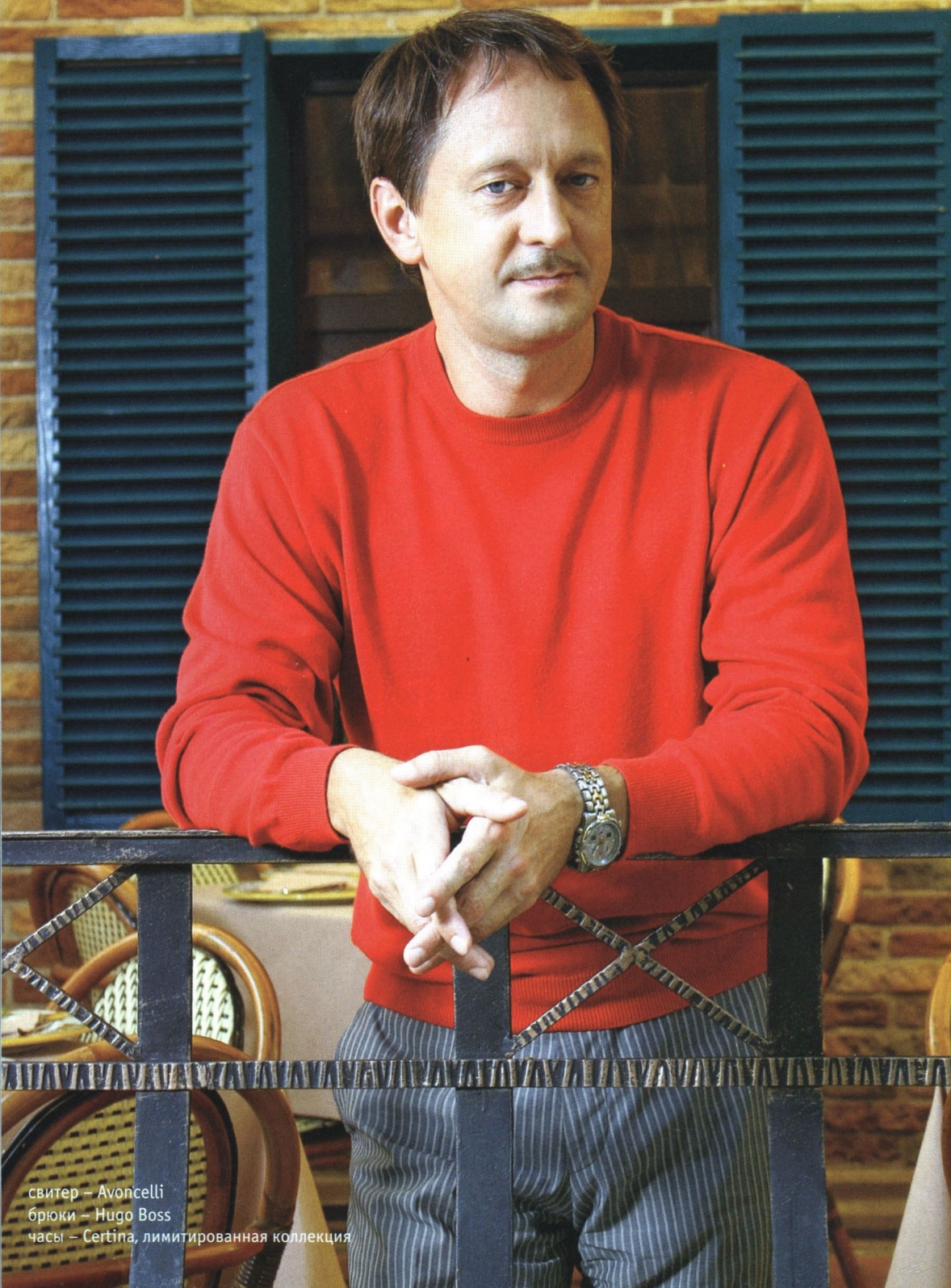


свитер – Avoncelli  
 брюки – Hugo Boss  
 ботинки – Aldo Brue  
 автомобиль – Subaru Tribeca B9



# ДМИТРИЙ СМИРНОВ

42 года. Генеральный директор группы компаний «Интерпласт».  
О кризисе среднего возраста, маленьких детях, виндсёрфинге,  
Subaru Forester 2,5 Turbo, бутиках и Ричарде Брэнсоне



свитер – Avoncelli  
брюки – Hugo Boss  
часы – Certina, лимитированная коллекция

## О КРИЗИСЕ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

Я совру, если скажу, что у меня не было кризиса среднего возраста. Но он прошел почти незаметно: я быстро встряхнулся, поставил перед собой новые цели.

## О ШОППИНГЕ

Для меня не существует шоппинга как такового. Я считаю, что тратить много времени только на приобретение вещей глупо и неправильно. Однако это не значит, что я пренебрегаю правилами стиля и не слежу за собственным внешним видом. Кстати, в России очень трудно создать собственный стиль. Дело в том, что многие хозяева наших бутиков при совершении закупок руководствуются собственным вкусом и как бы подбирают одежду для себя. Но ведь люди-то все разные.

## О СВОЕМ КРЕСТЕ

Я приложил массу усилий для того, чтобы отойти от непосредственного руководства компании. Это крест основоположника фирмы, когда он суется во все дела компании. Владелец должен сделать неимоверные усилия, для того чтобы уйти от дел. Я уже на правильном пути, но еще многое предстоит сделать. Мне хочется, чтобы моя компания была многогранной. Она – мое продолжение, так же, как и я, должна развиваться. Мне очень импонирует Ричард Брэнсон, владелец огромной компании Virgin, который чувствует себя абсолютно гармонично в разных направлениях.



костюм – Hugo Boss  
рубашка – Olymp Luxor  
галстук – Tom Harrison  
ботинки – Aldo Brue



## О СВОЕМ ПРОДОЛЖЕНИИ

Я бы искренне не хотел, чтобы машина играла роль средства доставки из точки А в точку Б. Автомобиль должен быть продолжением тебя. Когда он – это ты, тогда все хорошо. Какой мой автомобиль? Надежный.

## О РЕВНОСТИ

Моя жена не ревнует меня к моей работе. Наоборот, она поддерживает меня и соперничает. И для меня это очень важно, что супруга не является звеном, которое осаживает. Наоборот, она стимулирует к подвигу.

## О МОЛОДОСТИ

У меня маленькие дети. И в этом есть свой кайф. Я смотрю на своих ровесников, у них взрослые дети. А моему сыну 10 лет, а дочке год. И я понял, что чем младше дети, тем моложе родители.

рубашка – No Name  
брюки – Pal Zileri  
куртка – Barzalini

Фото: Александр Ивасенко  
Интервью: Яна Арбузова  
Фотосессия: ресторан  
La Cantinetta